



**GAMA
ADOS**

**ZANIM DOWIECIE SIĘ
CZYM JEST GAMA ADS**

POZNAJCIE

GAMA

**Global Alliance of Media
Abroad**



global alliance of media abroad

GAMA INTERNATIONAL to zarejestrowana
PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA, NIP 5252914966,
do której przystępują jako akcjonariusze
kanały telewizyjne, przedsiębiorcy i eksperci
związani z mediami.

POLONICO OTT Distribution, **ZDROWA TV**,
COMPARIC TV, **Anna Popek** - dziennikarka,
Anira Wojan - przedsiębiorca i ekspert
medialny, **Jerzy Jednorowski** - producent
i dystrybutor filmowy.



global alliance of media abroad

WSPÓŁPRACA
PARTNERSTWO
SUKCES

ŁĄCZYMY
MEDIA POLSKOJĘZyczne
WSZYSTKICH KRAJÓW

JEDEN KLIENT WSPÓLNIE I GLOBALNIE



Reprezentujemy kanały telewizyjne nadawane w technologii streamingu - POLONICO TV, COMPARIC TV, ZDROWA TV, , a wkrótce także WEB3.0 TV i DOMATOR TV.

Ogląda nas co najmniej 1 milion unikalnych widzów miesięcznie.

Najważniejszym kanałem naszej dystrybucji jest Apka POLONICO. Jesteśmy także retransmitowani na www.polonico.tv oraz na polonijnych portalach na całym świecie.

To nie wszystko.

Reprezentujemy wiele liczących się polskojęzycznych mediów na świecie. Polskie portale i stacje radiowe skupiają miliony odbiorców na 5 kontynentach.

Poza Polską mieszka obecnie 21 milionów Polaków - 35% całej populacji.

Z tej liczby około 5 milionów jest w stałym, bieżącym kontakcie z krajem ojczystym, posiada tu bliskie rodziny, nieruchomości i biznesy, stale podróżując między Polską a wybranymi ośrodkami życia.



JEDEN KLIENT WSPÓLNIE I GLOBALNIE

C24



Web
3.0

cypr 24
portal Polonii cypryjskiej

polish
express

POLSKAIE
POLSKI PORTAL INFORMACYJNY W IRLANDII

POLISH NEWS

DOMATOR

BRITISH
POLES.UK

P-TV
POLSKA TELEWIZJA W HOLANDII .NL

polskiFR.

SOLIDNA I TANIA REKLAMA

SPOTY TV - CENY STOCKOWE W
MODUŁACH KWARTALNYCH

BANERY REKLAMOWE NA
5 KONTYNENTACH

SPOTY RADIOWE W POLSCE, UK,
USA , KANADZIE I AUSTRALII

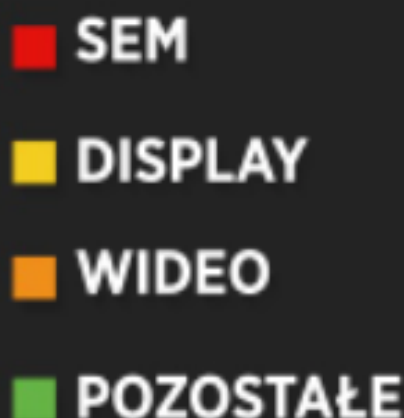
POP UP I REKLAMA PUSH

LOKOWANIE PRODUKTÓW -
KONKURSY SZYTE NA MIARĘ

PROGRAMY BRANDINGOWE -
OPTYMALNE KOSZTY PRODUKCJI TV

WYWIADY SPONSOROWANE -
EDUKACJA I PROMOCJA W JEDNYM

MEDIA CONSULTING POLONIJNY -
WYZWANIA PR



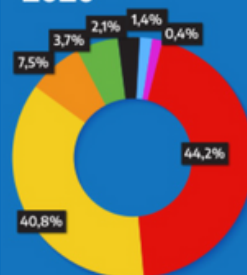
SEM
DISPLAY
VIDEO
POZOSTAŁE

Udział klas mediów

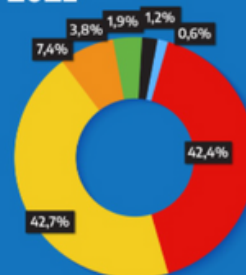
w rynku reklamowym
po czterech kwartałach



2020



2021

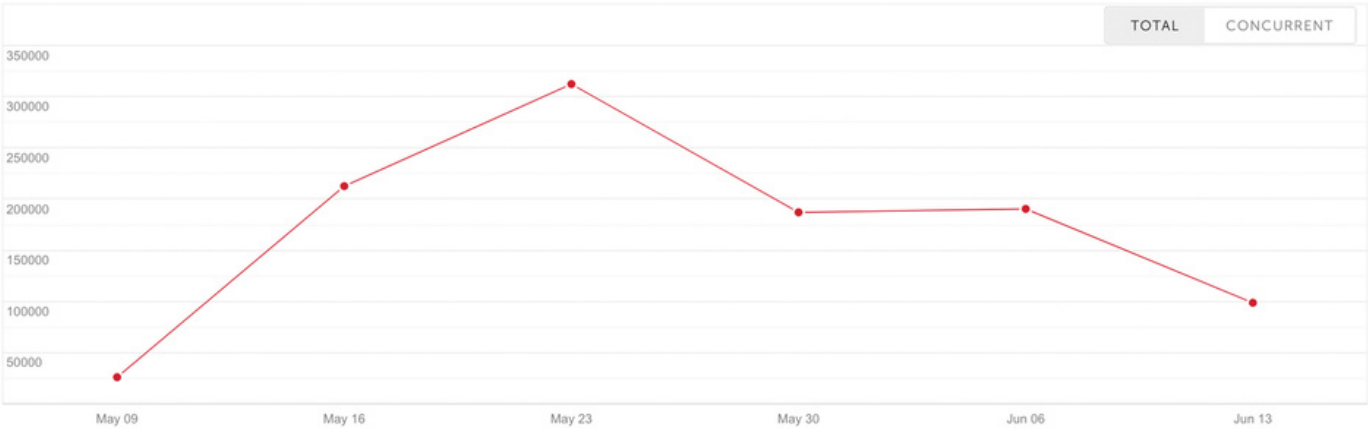




global alliance of media abroad

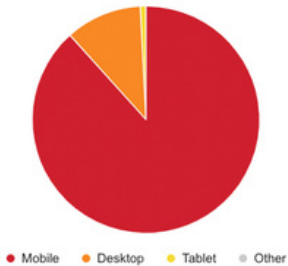
Viewers

Total Views	Unique Views	Max. Concurrent Viewers	Total Minutes Viewed	Average Watch Time
1,026,962	748,453	569	60,617	00 : 06 : 01



Devices

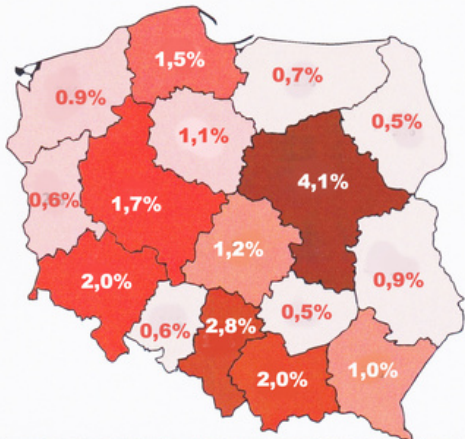
Device	%Views	Total Views	Unique Views	Total Minutes	Avg. Watch Time
Mobile	88.4%	907,242	683,077	2,471	00 : 03 : 05
Desktop	10.8%	111,372	57,637	57,712	00 : 06 : 15
Tablet	0.8%	8,184	7,581	11	00 : 00 : 35
Connected TV	0.0%	86	80	414	00 : 18 : 02
Others & Bots	0.0%	78	78	7	00 : 00 : 36



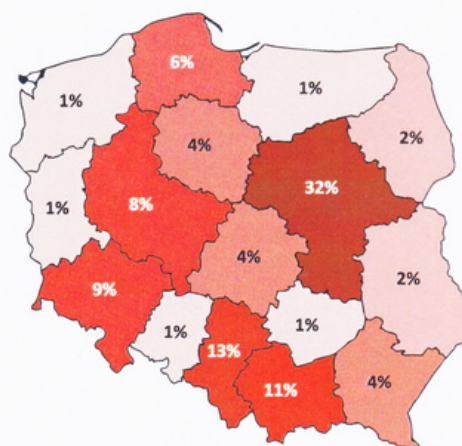
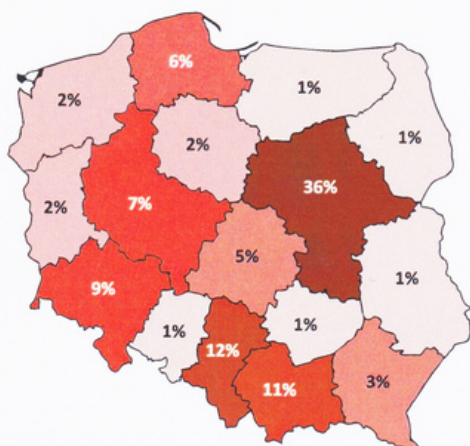
Locations

Download CSV

Country	%Views	Total Views	Unique Views	Total Minutes	Avg. Watch Time
United Kingdom	69.6%	715,015	493,385	34,068	00 : 05 : 49
Poland	22.1%	227,273	185,789	17,260	00 : 07 : 25
Ireland	2.8%	28,983	23,842	2,419	00 : 18 : 03
Germany	1.4%	14,337	12,017	254	00 : 02 : 26
United States	0.6%	6,468	5,672	2,612	00 : 06 : 18



Poland	22.1%	227,273	185,789	17,260	00 : 07 : 25
Mazowieckie	4.1%	42,351	35,613	2,078	00 : 06 : 37
Slaskie	2.8%	28,662	23,340	1,201	00 : 04 : 44
Dolnoslaskie	2.0%	20,855	17,325	1,245	00 : 06 : 17
Malopolskie	2.0%	20,571	16,199	2,120	00 : 05 : 47
Wielkopolskie	1.7%	17,570	14,486	534	00 : 03 : 08
Pomorskie	1.5%	15,562	12,871	848	00 : 06 : 47
Lodzkie	1.2%	12,317	9,959	698	00 : 04 : 57
Kujawsko-pomorskie	1.1%	11,438	9,380	514	00 : 08 : 25
Podkarpackie	1.0%	9,760	7,763	2,055	00 : 08 : 33
Zachodniopomorskie	0.9%	9,391	7,676	480	00 : 05 : 16



Według danych Publicis Group wartość rynku reklamowego w Polsce w 2021 r. przekroczyła historyczną wielkość 10,5 mld zł, co oznacza wzrost o 16,2%. Wydatki reklamowe w internecie zwiększyły się w ub.r. o 21,8 proc. do 4,49 mld zł, a ich udział w całym polskim rynku reklamowym wzrósł z 40,8 do 42,7. Wzrosły wydatki na wszystkie formy reklamy internetowej - najmocniej na wideo (21 proc. udziału), nieco słabiej na reklamę w wyszukiwarkach (27,85). Koszty reklam w internecie mobilnym zwiększyły się o 27,2%, a ich udział - z 40,5 do 42,4%.

**WARTOŚĆ POLSKIEGO RYNKU
REKLAMY VIDEO
W INTERNECIE w 2021 roku
wyniosła 1 MILIARD ZŁOTYCH**

GAMA ADOS

**GAMA International wchodzi na
rynek jako CZWARTY BROKER
REKLAMY – obok Polsat Media,
TVN i TVP ze specjalizacją
„telewizja streamingowa i media
polskojęzyczne na świecie”,
oferując W PEŁNI
ZAUTOMATYZOWANĄ,
INTELIGENTNĄ PLATFORMĘ
PLANOWANIA, ZAKUPU I
ROZLICZANIA KAMPAanii**

GAMMA ADS

W świecie mediów cyfrowych (dawniej znanych jako elektroniczne) modele tworzenia, publikacji i dystrybucji treści znacznie wyprzedzają technologicznie i programistycznie proces sprzedaży powierzchni/czasu reklamowego.

Podczas gdy samo tworzenie i publikowanie mediów jest już w znacznym stopniu „pokryte” gęstą siecią globalnego oprogramowania, a urządzenia techniczne z miesiąca na miesiąc coraz lepiej adaptują te możliwości IT, proces dystrybucji i monetaryzacji Treści wciąż pozostaje wyzwaniem, przede wszystkim z perspektywy technologicznej. Choć wydaje się to zaskakujące - do dziś zamówienie 1 reklamy graficznej, spotu radiowego czy telewizyjnego angażuje średnio nie mniej niż...8 osób.

GAMMA ADS

Dla Wydawców Treści – portali, stacji radiowych i kanałów telewizyjnych – zarówno internetowych jak i analogowych, bez względu na wielkość, oferując sprzedaż cennikową i aukcyjną formatów reklamowych poza nośnikami Google.

Dla Agencji i Domów Mediowych dokonujących planowania i zakupów jednostkowych, hurtowych (stock) i aukcyjnych czasu i przestrzeni reklamowej poza nośnikami Google.

Dla Klientów Indywidualnych realizujących kierunkowe kampanie własne poza nośnikami Google.

GAMA ADS

Platforma GAMA ADS automatyzuje procesy sprzedaży i zakupu powierzchni i czasu reklamowego.

Łączy funkcjonalność kreacji (model: canva) z ecommerce i aukcjami (model:allegro).

Jako globalny supermarket reklamy po raz pierwszy w historii umożliwia dotarcie do polskojęzycznych mediów na całym świecie poza Google

GAMA ADS oferuje rozliczenia wielowalutowe fiat oraz globalny token rozliczeniowy POLONICO.

INWESTORZE



**TWOJE
PIENIĄDZE**

**WIELE DLA
NAS ZNACZA**



INFO@GAMA.INTERNATIONAL

+ 48 790 771 240